



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เรื่อง กำหนดภาพสัญลักษณ์ (Symbolism) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
สำหรับใช้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการ
ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นหรือมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่างๆ อย่างหลากหลายที่ต้องการสื่อความหมายว่าผลิตภัณฑ์นั้นเป็นผลงานการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยนำตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ไปใช้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นต่างๆ แต่เนื่องจากตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง ๓๘ แห่ง มีรูปแบบเป็นเช่นเดียวกันต่างกันแต่เพียงชื่อของมหาวิทยาลัยเท่านั้น จึงทำให้ขาดความชัดเจนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ก.บ.) ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จึงกำหนดภาพสัญลักษณ์ (Symbolism) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่สำหรับใช้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ตามรูปภาพ ดังนี้



CMRU
CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

สำหรับภาพสัญลักษณ์ที่ปรากฏอยู่ด้านบนชื่อย่อของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CMRU เป็นการสื่อความหมายถึง “ดอกเสี้ยวขาว” ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และใช้สีดำ-เหลือง ซึ่งเป็นสีประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โดยกำหนดให้ทุกโครงการใช้ภาพสัญลักษณ์ตามที่กำหนดนี้ หรือ ใช้ภาพสัญลักษณ์นี้ควบคู่กับตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏราชภัฏเชียงใหม่ก็ได้ สำหรับขนาดของภาพสัญลักษณ์ให้เลือกใช้ได้ตามความเหมาะสมกับขนาดที่จะนำไปใช้งานหรือให้เหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่