



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
เรื่อง นโยบายและแผนพัฒนาของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา  
ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2562  
เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการ หัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. 2553 อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย การสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการ หัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. 2553 ข้อ 7 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จึงกำหนดนโยบายและแผนพัฒนาของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2562 เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

- นโยบายที่ 1** การบริหารงานของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาในทุกด้าน ๆ ต้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ และ/หรือมีส่วนร่วมในการสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2556-2559 ในรอบวาระการดำรงตำแหน่งของอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบไว้แล้ว คือ
- 1.1 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
  - 1.2 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ในภูมิภาคเอเชีย
  - 1.3 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการสนับสนุนและสร้างเสริมสุขภาพ
  - 1.4 การพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ และเป็นแหล่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของท้องถิ่น
- นโยบายที่ 2** พัฒนาศักยภาพสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพสูง สำหรับการทำหน้าที่พัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบายและสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- นโยบายที่ 3** พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System ; MIS) ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ทั้งระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และ ระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้
- นโยบายที่ 4** บริหารงานสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้มีความพร้อมและดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา 3 ประการ คือ
- 4.1 เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบายและสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
  - 4.2 เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการเรียนรู้
  - 4.3 เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม
- ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ให้ผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเป็นผู้สมควรดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา นำเสนอแนวทางในการนำนโยบายทั้ง 4 ประการดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ และอาจนำเสนอเพิ่มเติมจากที่กำหนดนี้ก็ได้ แต่ต้องเป็นนโยบายที่มุ่งพัฒนาศักยภาพของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ตามที่ระบุไว้ในนโยบายที่ 1 ข้อ 1.1 ถึง 1.4 พร้อมทั้งให้เสนอแนวทางในการนำนโยบายที่นำเสนอเพิ่มเติมไปสู่การปฏิบัติด้วย

ประกาศ ณ วันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2558



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่