



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ที่ ๓๘๖๕/๒๕๖๑
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พุทธศักราช ๒๕๖๓ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศ
กระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศคณะกรรมการ
การอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒
จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง
พ.ศ. ๒๕๖๓) ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ	ชุ่มอุ้น	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีดา	ศรีนฤวรรณ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. นายพรชัย	จิตรนวเสถียร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. อาจารย์ ดร. ประราสี	อเนก	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร. นภัทร์หทัย	เถาตระกูล	กรรมการ
๖. อาจารย์พรพรรณรัตน์	บุญกว้าง	กรรมการ
๗. อาจารย์พรพิมล	กาบบัว	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร. จินดาภา	ศรีสำราญ	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่