



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ที่ ๑๙๗ / ๒๕๖๕  
เรื่อง ให้บุคลากรเข้าร่วมการอบรมออนไลน์

---

ด้วยหน่วยงาน STEPS Academy สถาบันด้าน Digital ชั้นนำแห่งประเทศไทย กำหนดจัดอบรมหลักสูตร DIGITAL MARKETING STRATEGY CERTIFICATION ระหว่างวันที่ ๒๙ มกราคม - ๕ มีนาคม ๒๕๖๕ (เฉพาะวันเสาร์) ผ่านระบบออนไลน์ (ZOOM MEETING)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จึงมีข้อราชการให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์ รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เข้าร่วมการอบรมฯ ตามวันและเวลาดังกล่าว โดยเบิกค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนจากงบประมาณการเดินทางไปราชการของผู้บริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา รหัสเบิกจ่าย ๒๐๒๒๐๑๑๙๐๒๒๑ (จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท)

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(อาจารย์ ดร.กณัต บุนนชัย)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่