



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ที่ ๑๖๙๖ / ๒๕๖๔
เรื่อง ใ้บุคลากรเดินทางไปราชการ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีข้อราชการให้ อาจารย์ ดร.อาชวิน ใจแก้ว อาจารย์
สังกัดภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ เดินทางไปราชการเพื่อดำเนินกิจกรรมที่ ๑ “การวิเคราะห์
บริบทชุมชนและศักยภาพชุมชนด้านการผลิต การตลาด และเครือข่ายการผลิตระหว่างชุมชนหรือตำบล”
ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ในวันที่
๑๙, ๒๒, ๒๖, ๒๗, ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ พื้นที่ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยเบิกค่าใช้จ่าย
จากงบประมาณโครงการฯ รหัสเบิกจ่าย Wo๙๑๐๑๐๒๒๗๔๔ และเดินทางโดยเช่าเหมารถ

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลทิมา พิชัย)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



๑๑๓๓๑๑ / ๑๑๓๓

บันทึกข้อความ

คณะวิทยาการจัดการ มร.ชม.
รับเลขที่ 3590
วันที่ 9/8/2564
เวลา 9.31 น.

ส่วนราชการ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ อว 0612.05.04/2730

วันที่ 5 สิงหาคม 2564

เรื่อง ขอดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) และขออนุญาตเดินทางไปราชการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เลขรับ 8685 / 10
วันที่ 11.8.2564
เวลา 10.54 น.

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบอนุมัติโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

ด้วยข้าพเจ้า อาจารย์ ดร. อาชวิน ใจแก้ว อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ ผู้รับผิดชอบโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ตำบลป่าบาง อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่ ขอดำเนินกิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์บริบทชุมชนและศักยภาพชุมชนด้านการผลิต การตลาด และเครือข่ายการผลิตระหว่างชุมชนหรือตำบล (ต่อ) เนื่องจากช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา ยังไม่สามารถดำเนินกิจกรรมที่ 1 ได้แล้วเสร็จ เพราะการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ปัจจุบันประชาชนในพื้นที่ได้รับการฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้น และมีมาตรการในการเฝ้าระวังที่ดี จึงพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรม ในวันที่ 19, 22, 26, 27 และ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ระยะเวลา 5 วัน จำนวนเงิน 35,400 บาท (สามหมื่นห้าพัน สี่ร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1	จัดเวทีกลุ่มผู้ผลิตสินค้าโอท็อป ผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อพบปะ แลกเปลี่ยนแนวความคิด ถอดบทเรียนของชุมชน สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการยกระดับศักยภาพอาชีพของคนในชุมชนมีค่าใช้จ่ายอาหารกลางวันคนละ 130 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มมือละ 25 บาท จำนวน 2 มื้อต่อครั้ง สำหรับผู้เข้าร่วม จำนวน 30 คน จำนวน 5 วัน = 30x180x5 = 27,000 บาท	27,000
2	ค่าจ้างเหมารถยนต์ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและคนขับ จำนวน 2,800 บาทต่อวัน จำนวน 3 วัน = 2,800 x 3 = 8,400 บาท	8,400
	จำนวนเงินรวม	35,400

หมายเหตุ ถ้าวางจ่ายทุกรายการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

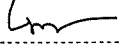
66

(อาจารย์ ดร. อาชวิน ใจแก้ว)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1696-1120134

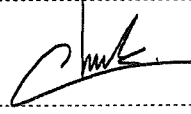
ผลการพิจารณาของ/หัวหน้าภาควิชา
เรียน คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ โปรดพิจารณา

ลงชื่อ  หัวหน้าภาควิชา วิชาการหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ
6 / ส.ค. / 2564

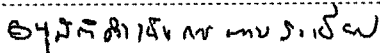
ผลการตรวจสอบงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี

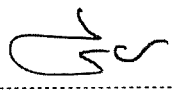
มีอยู่ในแผน ไม่มีอยู่ในแผน ทั้งนี้ขอเบิกจ่าย งบแผ่นดิน เงินรายได้ จากรหัสกิจกรรม

W09101022744

ลงชื่อ  นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
6 / ส.ค. / 2564

ผลการพิจารณาของคณบดี

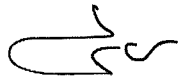


ลงชื่อ  คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์
10 ส.ค. 64

①

เรียน อธิการบดีฯ

อนุเคราะห์คำสั่งเดินทางไปราชการแก่ อาจารย์ /บุคลากร
ตามรายชื่อในวันและเวลาดังกล่าว



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ


②

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ



เพื่อโปรดพิจารณา 

เห็นควร 


(นายธนทฤต ผัดรัง)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ
1.1 ส.ค. 2564


(นายอนุพิศ บัวเงิน)

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริหารห้องโถงในตำแหน่งผู้อำนวยการกองกลาง
11 ส.ค. 2564


(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลทิมา พิชัย)
ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

(นายภาคภูมิ ทะนุดี)

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลป่าบาง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
2. ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ จากบริบทชุมชนของตำบลป่าบางที่มี จำนวน 6 หมู่บ้าน จากการได้สำรวจข้อมูลในพื้นที่ชุมชนเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของชุมชน พบว่า ชุมชนตำบลป่าบางมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนชุมชน เครื่องจักสาน ที่เป็นผลิตภัณฑ์และอาชีพที่ทำมาตั้งนานมาในอดีตที่มีชื่อเสียง เพิ่มเติมต่อยอดในด้านของการพัฒนารูปแบบ และความหลากหลายอื่นๆ เป็นความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้ชุมชนแต่ยังขาดซึ่งองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับตำบลหรือระดับชุมชน รวมทั้งต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ให้สูงขึ้น
3. ชื่อโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ (เน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน)

การพัฒนารูปแบบใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มห่วงโซ่อุปทาน การตลาดดิจิทัล ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานในชุมชน เพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมพัฒนาอาชีพ

 - 3.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ
 - 1) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้สูงขึ้นในช่วงการดำเนินชีวิตยุค new Normal
 - 2) เพิ่มศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าและศักยภาพของการจัดการกลุ่มให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
 - 3) สร้างระบบตลาดและตลาดออนไลน์เพื่อการขยายตลาดสินค้าชุมชน บนฐานอัตลักษณ์ชุมชน ทunesทางวัฒนธรรมของชุมชน และความทันสมัย
 - 4) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจแก่ชุมชนในระดับตำบลด้านการสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ การผลิต การตลาด บัญชี การบริหารจัดการกลุ่ม และการเข้าถึงสื่อทางสังคม
 - 3.2 ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ (ระบุร้อยละของกิจกรรม)
 - 1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) คิดเป็นร้อยละ 70.... ของกิจกรรมทั้งหมด
 - 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) คิดเป็นร้อยละ ของกิจกรรมทั้งหมด
 - 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) คิดเป็นร้อยละ .20.... ของกิจกรรมทั้งหมด
 - 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด
 - 3.3 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ (ให้ระบุกิจกรรมและงบประมาณ ต้องสอดคล้องกับงบประมาณในข้อ 4)
 - 1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท
 - 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท

- 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท
- 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท
- 5) การวิเคราะห์บริบทชุมชนและศักยภาพชุมชนด้านการผลิต การตลาด สังคม งบประมาณ 52,800 บาท
- 6) การสร้างฐานข้อมูลเครือข่ายเส้นทางแหล่งผลิตสินค้า การบริการสังคมของชุมชนและการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าและบริการ งบประมาณ 64,000 บาท
- 7) การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและการสร้างแบรนด์สินค้าชุมชนและเรื่องเล่าทางการตลาดเพื่อการขยายตลาดและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New normal lifestyle) งบประมาณ 350,000 บาท
- 8) กิจกรรมการเสริมสร้างและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าชุมชนและการพัฒนาอาชีพ งบประมาณ 200,000 บาท
- 9) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน งบประมาณ 133,200 บาท

3.4 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ (อธิบายถึงผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับสินค้า OTOP /การยกระดับการท่องเที่ยวการบริการชุมชน หรือการเพิ่มรายได้รูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน ที่มีความชัดเจน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

- 1) เชิงปริมาณ จำนวนธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาความเข้มแข็งเป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะ (Smart SME) ยุคใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม
- 2) เชิงคุณภาพ สมาชิกในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการที่มีการปรับ Mindset ในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนามูลค่าธุรกิจที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถนำเอาองค์ความรู้ไปประยุกต์และปรับปรุงการดำเนินการด้านการตลาดและการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ระดับสูงและสร้างความสุขให้คนในชุมชน

4. งบประมาณการดำเนินการ (แสดงรายละเอียดงบประมาณการดำเนินการในส่วนของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการโดยละเอียด ซึ่งต้องสอดคล้องตามข้อ 3.3) .

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	ความเชื่อมโยงกับการพัฒนาตำบล
งบเงินอุดหนุนสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล (ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่)		800,000	
ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ	(1. เป็นไปตามรายการ/อัตราตามระเบียบของสำนักงบประมาณ โดยไม่ต้องตั้งงบประมาณสำหรับใช้ในการอบรมเพียงอย่างเดียว และต้องไม่เป็นงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ 2. กิจกรรมและค่าใช้จ่ายที่ไม่สนับสนุน เช่น ค่าสาธารณูปโภค / จัดทำ Big Data / จัดทำ Application / เช่าพื้นที่ cloud / ค่าเช่าสถานที่ / ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ / จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ / ค่า Kerry / ค่าดูงาน / จ้างผลิตของ / จัดงานแสดงสินค้า / ค่าจ้างเหมาต่างๆ ค่าสำรวจและเก็บข้อมูล / ค่าจัดนิทรรศการ / ค่าประมวลผล / ค่าวัสดุป้องกัน Covid / ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์ / ค่าอุปกรณ์เวชภัณฑ์ / ค่าจ้างจัดกิจกรรม / ค่าซื้อhardware/software /laptop/Ipad / ค่าโดรน / ค่าปรึกษาโครงการ เป็นต้น รวมถึง รายจ่ายลงทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม)	800,000	

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	ความเชื่อมโยง กับการพัฒนาตำบล
1) การวิเคราะห์บริบทชุมชนและศักยภาพชุมชนด้านการผลิตการตลาด และเครือข่ายการผลิตระหว่างชุมชนหรือตำบล	1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (6 ครั้ง x 2,800 บาท) 2) ค่าอาหาร (30 คน x 150 บาท x 6 ครั้ง) 3) ค่าอาหารว่าง (30 คน x 2 มื้อ x 25 บาท x 6 ครั้ง)	52,800	(1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
2) การปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลโครงข่ายเส้นทางแหล่งผลิตสินค้าชุมชนและการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าและบริการ	1) การอบรม พัฒนาและการออกแบบการดำเนินกิจกรรมการสร้างฐานข้อมูลโครงข่ายเส้นทางแหล่งผลิตสินค้าและการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าและบริการ 1.1) ค่าวิทยากร (2 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 ครั้ง) 1.2) ค่ากิจกรรมเพื่อกระตุ้นการพัฒนา และการออกแบบ การสร้างฐานข้อมูลโครงข่ายเส้นทางแหล่งผลิตสินค้าและการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้า (2 กิจกรรม x 10,000 บาท) 1.3) ค่าวัสดุฝึกอบรม 2 ครั้ง (2 ครั้ง x 4,000 บาท) 1.4) ค่าเอกสารการประชุม (2 ครั้ง x 1,400 บาท) 1.5) ค่าอาหาร (30 คน x 150 บาท x 2 ครั้ง) 1.6) ค่าอาหารว่าง (30 คน x 2 มื้อ x 25 บาท x 2 ครั้ง) 2) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อเก็บข้อมูล (5 ครั้ง x 2,800 บาท)	64,000	(1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
3) การส่งเสริมอาชีพและการสร้างแบรนด์สินค้าชุมชนและ เรื่องเล่าทางการตลาด เพื่อการขยายตลาดและตอบสนองต่อผู้บริโภคในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New normal lifestyle)	1) ค่าพัฒนาและการออกแบบสื่อหลากหลายต้นแบบและการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งเพื่อสนับสนุนการตลาดด้วยการพัฒนาโปรแกรมและพัฒนาสื่อ (2 งาน x 100,000 บาท) 2) ค่าจ้างออกแบบแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ค่าจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ (5 ต้นแบบ x 20,000 บาท) 3) ค่าจ้างผลิตถ่ายทำวิดีโอและการตัดต่อเพื่อการโฆษณาต้นแบบของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายทางสื่อสังคม (1 งาน x 50,000 บาท)	350,000	(1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	ความเชื่อมโยง กับการพัฒนาตำบล
4) กิจกรรมการสร้างผู้ประกอบการ ด้านการผลิตสินค้าชุมชนและการ พัฒนาอาชีพ พร้อมการใช้วัสดุ หมุนเวียน	1) ค่าวิทยากร (3 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 6 ครั้ง) 2) ค่ากิจกรรมเพื่อกระตุ้นการจัดตั้ง หรือการขยายธุรกิจชุมชน (3 กิจกรรม x 20,000 บาท) 3) ค่าวัสดุฝึกอบรม 6 ครั้ง (6 ครั้ง x 4,400 บาท) 4) ค่าเอกสารการประชุม (4 ครั้ง x 3,200 บาท) 5) ค่าอาหาร (60 คน x 150 บาท x 3 ครั้ง) 6) ค่าอาหารว่าง (60 คน x 2 มื้อ x 25 บาท x 3 ครั้ง)	200,000	(1) การพัฒนาสัมมาชีพและ สร้างอาชีพใหม่ (การ ยกระดับสินค้า OTOP/ อาชีพอื่นๆ) (4) การส่งเสริมด้าน สิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้ หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน
5) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมใน ชุมชน	1) ค่าวิทยากร (2 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 6 ครั้ง) 2) ค่าวัสดุและค่าเอกสารในการสัมมนา (5,000 บาท x 6 ครั้ง) 3) ค่าอาหาร (50 คน x 150 บาท x 6 ครั้ง) 4) ค่าอาหารว่าง (50 คน x 2 มื้อ x 25 บาท x 6 ครั้ง)	133,200	(3) การนำองค์ความรู้ไป ช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

5. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม (ตามข้อ 4)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ)											รวม
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1) การวิเคราะห์บริบทชุมชน และศักยภาพชุมชนด้านการ ผลิต การตลาด และ เครือข่ายการผลิตระหว่าง ชุมชนหรือตำบล		50	50									100
2) การสร้างฐานข้อมูล โครงข่ายเส้นทางแหล่งผลิต สินค้าชุมชนและการ วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของ สินค้าและบริการ			50	50								100
3) การส่งเสริมอาชีพและ การสร้างแบรนด์สินค้าชุมชน และ เรื่องเล่าทางการตลาด เพื่อการขยายตลาดและ ตอบสนองต่อผู้บริโภค ในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New					40	40	20					100

กิจกรรม (ตามข้อ 4)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ)											รวม
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
normal lifestyle)												
4) กิจกรรมการสร้าง ผู้ประกอบการด้านการ ผลิตสินค้าชุมชนและการ พัฒนาอาชีพ						40	40	20				100
5) กิจกรรมการถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมใน ชุมชน									40	40	20	100
รวม												100

6. หน่วยงานกำกับดูแล คณะวิทยาการจัดการ

7. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ

7.1 (ชื่อ-สกุล) อาจารย์ ดร.อาชวิน ใจแก้ว เบอร์โทรศัพท์ 081-7167098


e-mail: ardchawincm@gmail.com

7.2 (ชื่อ-สกุล) ผศ.มานพ ชุ่มอุ่น เบอร์โทรศัพท์ เบอร์โทรศัพท์ 092-2761947

e-mail: manop.teya@gmail.com

7.3 (ชื่อ-สกุล) ผศ.ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ เบอร์โทรศัพท์ 089-8357417 e-mail: sirijan_chu@cmru.ac.th

7.4 (ชื่อ-สกุล) อาจารย์จุฑาลักษณ์ สายแปง เบอร์โทร 094-6255335 e-mail: jutalucksp@hotmail.com

()

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เดชวิทย์ นิลวรรณ

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผู้เสนอโครงการ

()

รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผู้อนุมัติโครงการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โทร. 5823.....,

ที่ อว.0612.05.04/

วันที่ 5 สิงหาคม 2564

เรื่อง ขออนุญาตไปปฏิบัติงานราชการ

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ด้วยข้าพเจ้าอาจารย์ ดร. อาชวิน ใจแก้ว..... สาขาวิชา

บริหารธุรกิจ

นิเทศศาสตร์ฯ

การบัญชีและการเงิน

การตลาด

เศรษฐศาสตร์

คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ขออนุญาตไปปฏิบัติราชการ ตั้งแต่วันที่ 19,22,26,27 และ 29 เดือน สิงหาคม 2564 ณ ตำบลป่าบาง อำเภอสารภี จังหวัด เชียงใหม่ เพื่อทำกิจกรรมตามโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมฯ กิจกรรมที่ 1 เรื่อง การวิเคราะห์บริบทชุมชนและศักยภาพชุมชนด้านการ ผลิต การตลาด และเครือข่ายการผลิตระหว่างชุมชนหรือตำบล (ต่อ) สำหรับงานในหน้าที่รับผิดชอบได้ดำเนินการ ดังนี้

1. งานมหาวิทยาลัยมอบหมาย

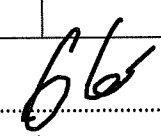
งานที่ได้รับมอบหมาย	ผู้ปฏิบัติหน้าที่แทน	ลายมือชื่อผู้ปฏิบัติหน้าที่แทน

2. งานสอนนักศึกษา (ภาคปกติ)

ชื่อวิชา	หมู่เรียน	วัน-เวลา ที่สอน	ห้อง	อาจารย์ ผู้สอนแทน	ลายมือชื่อ ผู้สอนแทน
		ไม่มีภาระสอน			

3. งานสอนนักศึกษา (ภาคพิเศษ) หรืออื่น ๆ ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ชื่อวิชา	หมู่เรียน	วัน-เวลา ที่สอน	ห้อง	อาจารย์ ผู้สอนแทน	ลายมือชื่อ ผู้สอนแทน
		ไม่มีภาระสอน			

ลงชื่อ  อาจารย์ผู้สอน
(อาจารย์ ดร. อาชวิน ใจแก้ว)

ความคิดเห็นของสาขาวิชา

...เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการโปรดพิจารณา

อนุญาต

ไม่อนุญาต

ลงชื่อ  หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงตะวัน พลอาจ)

ลงชื่อ คณบดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)

..... 9...../..... ส.ค...../..... 2564.....

เอกสารแนบ

- บันทึกข้อความขออนุเคราะห์ออกคำสั่งไปราชการ (ดำเนินการล่วงหน้าก่อนเดินทาง อย่างน้อย 3 วัน)
- โครงการ/ต้นเรื่องที่ผ่านการอนุมัติแล้ว
- ใบสอนแทน (ตามจำนวนอาจารย์ที่เดินทางไปราชการ)

ตารางสอนอาจารย์

อาจารย์ ดร. อาชวิน ใจแก้ว

ปีการศึกษา 2564 / 1 2 3 ระหว่าง 4/8/2564 - 7/8/2564

Day/Time	7:00-8:00	8:00-9:00	9:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	18:00-19:00	19:00-20:00
จ.			MGT 4101-58 02 29113				MGT 4101-63 06 29109						
อ.										HRM 4101-63 04 29133			
พ.			MGT 4101-61 07 29109										
พ.จ.													
ศ.													
ส.													
ส.อ.													

ข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในตารางเรียนประกอบด้วย รหัสวิชา, กลุ่ม และห้องเรียน ตามลำดับ

ตารางสอนอาจารย์									
ลำดับ	รหัสวิชา	Sec.	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วันเวลาเรียน-ห้อง	หมู่เรียน	ประเภทรายวิชาเปิด	สอบกลางภาค	สอบปลายภาค
1	MGT 4101-58	02	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)	จ.08:00-11:00 29113	คธ 61.บธ.บ.4.1	กลุ่มเรียนปกติ	24 ส.ค. 2564 เวลา 08:00-10:00 ห้อง ห้องสอบออนไลน์	
2	MGT 4101-63	06	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	จ.12:00-15:00 29109	คธ 64.บธ.บ.4.2	กลุ่มเรียนปกติ	18 ส.ค. 2564 เวลา 08:00-10:00 ห้อง ห้องสอบออนไลน์	
								17 ส.ค. 2564	